

6 декабря 2012



«Водоканал» – «МегаФон»



Стало хорошей традицией проведение чемпионата ФСО профсоюзов «Россия» по баскетболу среди мужских любительских команд в Корпоративной лиге, который стартовал в начале ноября. Основным из Правил участия является то, что команды коллективов физкультуры предприятий полностью сформирова-

ны из сотрудников, непосредственно работающих в этих организациях. Это является принципиальным отличием профсоюзных соревнований от остальных, проводимых в городе. И какие-либо попытки усилить команду посторонними игроками («легионерами») – запрещены.

Таким образом, мы предоставляем возможность спортсменам-любителям реализовать свои стремления, показать себя в спорте, меняя галстуки кабинетов и спецовки цехов на старые добрые кроссовки. Любительский баскетбол честнее, чем профессиональный. Здесь игра идет ради игры, победа ради победы и страсти кипят нешуточные.

В новом сезоне не первый год выступают команды известных в городе предприятий: ОАО «Ростелеком», ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», ОАО «ЦКБ

Корпоративная баскетбольная лига Санкт-Петербурга

МТ «Рубин», ФГУП ЦНИИ КМ «Прометей», ООО «Газпром инвест Запад» и ООО «Газинформсервис». Лига приобретает популярность и новые команды предприятий ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» и СЗФ ОАО «МегаФон» присоединились к нам. Отрадно, что руководители предприятий думают не только о финансовой выгоде, но и о здоровье и досуге своих сотрудников, а в конечном итоге и о престиже своей фирмы.

Календарь удобен для спортсменов-любителей и разработан так, что команда играет 2-3 раза в месяц. Всего каждый коллектив проведет за сезон, который продлится с ноября 2012 по март 2013 года, по 10 матчей. Игры проходят в субботу, в удобное время, в хорошем зале в центре города. На соревнованиях обязательно присутствует врач, который в случае необходимости окажет квалифицированную помощь. На сайте лиги представлена информация о самих командах, оперативно заносятся результаты игр, фото и видео материалы. Можно посмотреть календарь, положение, регламент, смету соревнований и многое другое.

Мероприятия подобного формата жизненно необходимы. Любительский корпоративный спорт должен развиваться. В следующем сезоне мы намерены привлечь новые коллективы. Однако в турнирах, как и прежде, будут участво-

вать команды, сформированные только из сотрудников предприятий и организаций.

ФСО профсоюзов «Россия» приглашает баскетбольные коллективы фирм и организаций Санкт-Петербурга принять

участие в чемпионате Корпоративной лиги. Подробная информация на сайте www.szbl.spb.ru и по телефону 310-53-73.

Светлана САВЕЛЬЕВА
Фото – Анастасия Сазоненко



«Прометей» – «Балтика»



«Рубин» – «Газпром инвест Запад»

БАЛТИКА
Пивоваренная компания

РУБИН

GIS
ГАЗИНФОРМСЕРВИС



МЕГАФОН



ВОДОКАНАЛ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГАЗПРОМ
ИНВЕСТ
ЗАПАД

Ростелеком
СЕВЕР-ЗАПАД



ПРОМЕТЕЙ

МОЛОДЕЖЬ И ПРОФСОЮЗ

С профсоюзной организацией ОАО «Светлана» молодой специалист знакомится уже в отделе кадров, оформляя трудовой договор. Ему предоставляется возможность ознакомиться с коллективным договором, в котором отдельной статьей прописана молодежная работа, гарантии и программы, ориентированные на молодых специалистов.

«Не хочу никого обидеть, но думаю, что не так много предприятий, где профсоюзная деятельность в такой степени интегрирована в жизнь предприятия, в судьбы его работников. В профсоюзе состоят генеральный директор и семь директоров дочерних предприятий. Неотъемлемой частью профсоюзной жизни стала Молодежная комиссия при профкоме, созданная три года назад», – рассказывает председатель профкома Виктор Тимофеев. Председатель молодежной комиссии Дмитрий Черноморский, начальник бюро стратегического планирования, начинает рассказ с традиционной для профсоюзов спортивной работы. В течение последних трех лет Молодежная комиссия выступает организатором соревнований по различным видам спорта. Традиционными стали чемпионаты «Светланы» по плаванию, лыжам, футболу. Представители «Свет-

ОАО «Светлана»: членство в профсоюзе – лояльность предприятию

ланы» – постоянные участники районных соревнований по плаванию, дартс, бадминтону. Ездил спортсмены и в Москву на состязания, проходившие под эгидой «Ростехнологий». В соревнованиях участвует не только молодежь, но и все желающие. По некоторым видам спорта состязания проводятся с разбивкой на возрастные группы. «Мы изначально планировали спортивные соревнования для всех возрастов», – рассказал Дмитрий.

«Молодежная комиссия – не только организатор отдыха. Профсоюзная организация помогает решить личные и семейные проблемы, получить образование», – говорит член молодежной комиссии Ирина Киселева, начальник отдела управления персоналом. На предприятии действует Кредитный потребительский кооператив «Светлана», в совет которого входит и представитель профсоюзной организации. Специально для молодежи разработаны программы льготного кредитования для получения образования или приобретения жилья. Коллективный договор предусматривает выплаты молодым работникам, уходящим в армию; возвращающимся на предприятие после срочной службы; на

свадьбу; в связи с рождением ребенка. Для работников предприятия действует льготное посещение бассейна, фитнеса. Все эти блага направлены на закрепление молодежи на предприятии, и в этом заинтересовано и руководство, и профсоюзная организация.

Активно проводится и культурная работа. «В основном это экскурсии. Молодежные группы ездили в Псков, Выборг, Новгород. Особенно запомнилась прошедшая недавно экскурсия «Мистический Петербург». Ежегодно проводится туристический слёт, во время которого люди могут неформально пообщаться, посидеть у костра, спеть песни под гитару», – рассказывает член молодежной комиссии Алла Земцова, менеджер по персоналу.

Молодежь «Светланы» заботится не только о своих интересах. Здесь уже три года проводят сбор денег и вещей для детских домов. В этом году молодежная комиссия заказывает новогодний праздник с дедом Морозом для детского дома в Никольском.

Вопрос привлечения молодых работников в профсоюзную организацию актуален для всех предприятий, и «Светлана» – не исключение. С каждым из новых членов

коллектива молодежные активисты беседуют индивидуально. Не секрет, что многие почти ничего не знают о профсоюзах и после обстоятельного разговора их позиция изменяется.

В профсоюзной организации состоят 250 молодых работников – примерно 50 % от всей молодежи. Из 125 новых членов первичной профсоюзной организации, вступивших в этом году, 50 – представители молодежи.

«У молодежных активистов есть неофициальный лозунг: «Членство в профсоюзе – лояльность к предприятию, на котором работаешь», – говорит Виктор Тимофеев. Профлидер отмечает, что серьезную, объединяющую роль играет и газета «Светлана», имеющая давнюю историю, выжившая в бурях и штормах «периода первоначального накопления капитала». Члены молодежной комиссии – ее постоянные авторы. Прошло то или иное мероприятие – и в газете появляется статья. Информационные стенды «Профсоюзная жизнь» размещены во всех подразделениях. На них тоже постоянно размещается информация о работе Молодежной комиссии.

Еще одно из направлений работы комиссии – совместные се-

минары по обмену опытом с представителями других предприятий и отраслей. Так, недавно с опытом светлановцев познакомилась члена Молодежного теркома Ленинградской (Санкт-Петербургской) территориальной организации Горно-металлургического профсоюза России. Гости с интересом осмотрели заводской музей, узнали об истории и сегодняшнем дне предприятия. Главной частью совместного семинара стало обсуждение актуальных вопросов, прошедшее в форме «круглого стола».

«Мы не создали замены пионерской и комсомольской организациям, которые воспитывали людей с активной жизненной позицией, готовых брать на себя ответственность», – сетует Виктор Тимофеев. Впрочем, молодежные активисты надеются, что и эту проблему удастся решить.

На вопрос о том, связывает ли молодежь своё будущее со «Светланой» Ирина Киселева отвечает, что это, конечно, каждый решает для себя сам. Для себя она видит перспективу. И многие руководящие должности на предприятии занимают работники в возрасте до 35 лет.

Андрей ПЮККЕНЕН